

이용약관

제1장 총칙

제 1 조 (목적)

이 약관은 주식회사 한국신용데이터(이하 "회사")가 제공하는 캐시노트 및 캐시노트 관련 제반 서비스의 이용과 관련하여 회사와 이용자 간의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2 조 (정의)

이 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. "서비스"라 함은 회사가 관리운영하는 웹 또는 앱을 통하여 사업자 또는 사업을 준비하는 예비창업자인 이용자를 대상으로 제공하는 수입/지출관리 서비스, 장부 관리 지원 서비스, 경영 정보 분석 서비스, 게시판 서비스, 온라인콘텐츠 및 정보 제공 서비스 등 각종 기능 및 서비스를 총칭합니다.
2. "이용자"라 함은 본 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 회원 및 비회원을 총칭합니다.
3. "회원"이라 함은 회사가 제시하는 본 약관에 동의하고 회사와 서비스 이용계약을 체결한 자로서, 회사가 회원으로 인정하는 자를 말합니다. "회원"이 어느 사업장에 대해 특정 권한을 가진 경우 다음과 같이 지칭되며, 동일한 회원이 어느 사업장에 대하여는 사업자 회원이면서, 동시에 다른 사업장에 대하여는 조회 회원인 경우도 가능합니다.
가. "사업자 회원"은 서비스에 등록된 사업장에 대하여 제4조 제2항에 따른 확인을 마친 회원을 의미합니다.
나. "조회 회원"은 "사업자 회원"이 해당 사업장 정보를 단순 조회할 수 있는 권한을 부여한 회원을 의미합니다.
4. "비회원"이라 함은 회사와 서비스 이용계약을 체결하지 않고 본 약관에 따라 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
5. "아이디"라 함은 회원의 식별을 위한 정보로서 회사가 부여하거나 회원이 정하고 회사가 승인하는 문자와 숫자의 조합을 의미합니다.

6. "비밀번호"라 함은 해당 아이디를 지배하는 자가 회원과 동일인임을 식별하고 확인하기 위하여 회사가 부여하거나 회원이 정하여 회사에 등록한 문자와 숫자의 조합을 의미합니다.
7. "사업장"이라 함은 부가가치세법에 따라 사업자등록이 되어 있는 사업장으로서 서비스의 이용 대상으로 사업자 회원이 직접 서비스에 등록하여 연결한 것을 말합니다.
8. "유료서비스"라 함은 서비스 중 회원에게 유료로 제공하는 서비스를 말합니다.
9. "정기결제"라 함은 유료서비스를 일정 기간 또는 조건 하에서 반복적으로 거래하기 위하여 미리 등록한 결제수단으로 특정일 또는 특정 조건에 도달 시 자동으로 결제하는 것을 말합니다.
10. "정기결제형 유료서비스"라 함은 유료서비스 중 정기결제 형태로 결제가 이루어지고 자동으로 이용기간이 갱신되는 서비스를 말합니다.
11. "게시물"이라 함은 이용자가 서비스에 입력 및 제공한 문자, 문서, 그림, 음성, 링크, 파일 혹은 이들의 조합으로 이루어진 정보 등 모든 정보나 자료를 의미합니다. 명확히 하기 위하여, 게시물에는 회원이 서비스에 입력한 회원정보 및 상호 등 사업장에 대한 정보도 포함됩니다.
12. "업무 담당 임직원"이라 함은, 법인이 캐시노트 회원으로 가입하면서 해당 법인 회원과 회사 사이의 법률행위를 수행할 책임자로 법인 회원이 지정한 법인 회원의 임직원과 그 지위를 승계한 자를 말합니다. 업무 담당 임직원으로 등록되려는 임직원은 캐시노트의 회원이어야 합니다. 업무 담당 임직원은 해당 법인 회원의 사업장에 대하여 사업자 회원과 동일한 권한과 책임을 가집니다.
13. "웹사이트"라 함은 회사가 운영하는 cashnote.kr 사이트를 의미합니다.
14. "마켓플레이스"라 함은 사업자 간의 재화 또는 용역(이하 "재화 등")의 거래를 위하여 회사가 제공하는 실시간 전자상거래 중개 서비스를 위한 시스템을 말합니다.
15. "판매자"라 함은 회사가 제공하는 마켓플레이스 판매자 이용약관에 동의하고 마켓플레이스가 제공하는 전자상거래 중개 서비스를 통하여 회원에게 재화 등을 판매하는 자를 말합니다.
16. "매출 늘리기 서비스"라 함은 사업자 회원이 자신의 사업장에 관한 광고 및 프로모션 마케팅을 직접 진행하도록 지원하거나, 회사에 대행을 의뢰할 수 있도록 회사가 제공하는 모든 서비스를 의미합니다.

제 3 조 (약관의 명시와 개정)

1. 회사는 이 약관의 내용을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 웹사이트 초기화면, 서비스 회원가입 초기 화면, 비회원이 접근 가능한 화면 및 서비스 어플리케이션 내에 게시합니다.
2. 회사는 약관에 정해져 있는 내용 중 유료서비스의 이용조건, 결제조건, 기타 이용자의 권리와 의무에 영향을 미치는 중요한 주요 내용을 이용자가 이해할 수 있도록 별도의 연결 화면 또는 팝업화면 등을 제공하여 이용자가 이를 쉽게 확인할 수 있도록 합니다.
3. 회사는 약관의 규제에 관한 법률, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(이하 "정보통신망법") 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
4. 회사는 약관을 개정할 경우, 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행약관과 함께 웹사이트 내에 그 적용일 7일 이전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 이용자에게 불리하게 약관내용을 변경하는 경우에는 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 회사는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 이용자가 알기 쉽도록 표시합니다.
5. 회사가 개정약관을 공지 또는 통지하면서 이용자에게 30일 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 동의의 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 고지하였음에도 이용자가 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우, 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
6. 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 회사는 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이 경우 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 회사는 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.
7. 회사는 서비스 내의 개별 서비스에 대한 별도의 약관 또는 이용조건을 둘 수 있으며 개별 서비스에서 별도로 적용되는 약관에 대한 동의는 이용자가 개별 서비스를 최초로 이용할 경우 별도의 동의절차를 거치게 됩니다. 이 경우 개별 서비스에 대한 이용약관 등이 본 약관에 우선합니다.
8. 회사는 약관에 규정되지 않은 세부적인 내용에 대해 개별 운영 정책 등(이하 "운영정책")을 제정하여 운영할 수 있으며, 해당 내용을 회사가 운영하는 웹사이트 또는 앱에 게시합니다.
9. 본 약관에서 명시하지 않은 사항과 본 약관의 해석에 관하여는 관계법령 또는 상관례에 따릅니다.

제 4 조 (서비스 이용계약 체결 등)

1. 서비스 이용계약은 회원이 되고자 하는 이용자(이하 "가입신청자")가 이 약관에 동의를 하고 본인확인 절차를 거치거나 기타 회사가 요구하는 조건을 충족한 경우에 회사가 해당 가입신청자에게 회원가입을 승낙함으로써 체결됩니다.
2. 회사는 회사가 인정하는 방법으로 본인임이 확인된 개인에 대하여 1인당 1개의 계정 생성을 허용하고 있습니다. 사업자 회원은 전항에 따라 회원의 자격을 득한 자 중 사업장에 대하여 다음 각호의 요건을 충족하고, 이를 확인하기 위하여 회사가 요구하는 자료를 제출한 자로서, 회사가 해당 사업장에 대하여 사업자 회원의 지위를 부여한 자를 말합니다. 사업장에 2인 이상의 대표자가 존재하는 등의 경우에는 가장 나중에 본 항에 따른 확인을 마친 1인 만이 해당 사업장의 사업자 회원이 됩니다. 사업자 회원이 폐업, 영업 양도 등의 사유로 다음 각호의 요건을 충족시키지 못하는 사유가 발생하는 경우, 사업자 회원의 권한 및 지위가 상실될 수 있습니다.
 - 가. 적법하게 발부된 사업자 등록 번호를 보유한 사업자일 것
 - 나. 본인이 보유하고 있는 사업자 등록번호와 연결된 사업장에 관하여 최종적 의사결정을 할 수 있는 적법한 권한을 보유하고 있어야 하며 (법인의 경우 대표이사 또는 지배인), 이를 검증하기 위하여 회사가 요구하는 절차에 응할 것
3. 회사는 다음 각 호에 해당하는 신청에 대하여 승낙을 하지 않거나, 사전 통보 없이 이용계약을 해지할 수 있습니다. 본항에 의하여 자격이 상실된 회원에 관한 정보는 본 서비스의 부정사용 방지 등의 목적을 위하여 1년간 보관됩니다.
 - 가. 본조 제1항 또는 제2항의 요건을 충족하지 못하였음이 추후 밝혀지거나 충족시키지 못하는 사유가 발생한 경우
 - 나. 회원 신청 과정에 허위의 정보를 기재하거나, 필요한 정보 또는 자료를 기재하지 아니하거나 회사에 제공하지 아니한 경우
 - 다. 최근 1년간 본항에 의하여 회원 자격을 상실한 이력이 있는 경우
 - 라. 가입신청자가 만 14세 미만인 경우
 - 마. 기타, 회사가 판단하기에 가입신청자에 대하여 본 서비스를 이용하도록 허용하는 것이 부적절하거나, 회사의 안정적 서비스 제공에 부정적 영향이 있을 수 있다고 판단하는 경우
4. 회사는 전문기관 등 외부 기관을 통하여 가입신청자 및 회원의 실명확인, 본인인증, 사업자확인 등을 요청할 수 있으며 경우에 따라 서류 제출이 필요할 수 있습니다. 가입신청자 및 회원은 본항에 따라 회사가 요청하는 절차에 적극 협조하기로 합니다.

5. 회원 중에서, 사업자 회원이 특정하여 사업자 회원이 접근 가능한 캐시노트 서비스에 접근할 수 있도록 허용한 자를 조회 회원이라고 하며, 회사는 사업자 회원의 지시에 따라 조회 회원에게 정보 열람을 허용할 수 있습니다. 조회 회원은 사업자 회원 의사에 반하여 회사에 대하여 사업자 회원의 정보 열람 허용을 요구할 수 없습니다.
6. 회사는 이용자에 대해 회사정책에 따라 일정한 기준으로 구분하여 이용시간, 이용횟수, 접근가능한 서비스 메뉴 등을 세분하여 이용 범위에 차등을 둘 수 있습니다.
7. 회사는 이용자의 데이터를 기반으로 서비스의 구성, 기능, 내용, 디자인 등을 개별화하여 제공하거나 맞춤형 광고를 제공할 수 있습니다.

제 5 조 (서비스의 제한)

1. 회사는 이용자가 서비스를 이용함에 있어 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우 회원자격을 제한 또는 정지하거나 서비스의 이용을 제한하는 등의 조치를 취할 수 있습니다.
 - 가. 본 약관 또는 운영정책에서 정한 사용 조건을 위반하여 서비스를 허용된 용도 이외의 목적으로 사용하는 것이 발견된 경우
 - 나. 유료서비스의 사용요금의 납부 수단으로 등록된 지급결제 수단에 하자가 있거나, 납부가 지연되는 경우
 - 다. 서비스의 통상적 이용을 위하여 예정된 방법이 아닌 방법으로 회사의 서비스를 이용하거나, 이용하려고 반복적으로 시도하는 경우
 - 라. 자동화된 수단을 이용하여 서비스 제공 취지에 부합하지 않는 방식으로 서비스를 이용하거나, 서비스에 대한 어뷰징(남용) 행위를 막기 위한 회사의 기술적 조치를 무력화하려는 경우
 - 마. 회사가 제공하는 경제적 혜택을 그 통상적 수령 요건에 반하여 부정한 방법으로 취득하거나, 부정한 방법으로 취득하기 위한 시도를 반복적으로 하는 경우
 - 바. 서비스를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
 - 사. 이용자가 그 귀책사유로 회사의 명예나 신용을 실추시키거나, 근거 없이 회사 서비스의 신뢰성을 훼손하는 행위를 하는 경우
 - 아. 회사가 허용한 서비스의 이용 목적을 넘어, 회사의 서비스를 영리목적으로 이용하거나, 타인의 권리를 침해하는 등, 불법적 목적을 위하여 이용하는 경우
 - 자. 서비스의 이용과정에서 회사의 직원에게 폭언, 협박 또는 음란한 언행 등으로 회사의 업무를 방해하는 경우

- 차. 서비스의 안정적 운영을 방해할 목적으로 다량의 정보를 전송하는 경우
 - 카. 이용자에게 서비스의 이용을 허용하는 것이 회사의 영업 또는 다른 업무에 중대한 부정적 영향을 유발할 우려가 있다고 판단된 경우
 - 타. 회사의 동의 없이 API 서버 등에 접근하거나 크롤링, 명령어 확장 등을 통해 정보를 수집 및 이용하는 경우
 - 파. 본 약관에 따라 금지된 상품을 거래하거나, 불법행위에 가담하거나 불법행위를 지원할 목적으로 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 경우
2. 회사가 제 1항에 따라 회원 자격을 제한 또는 정지시킨 후에도, 다음 각호의 경우에 회사는 회원의 자격을 상실시킬 수 있습니다.
- 가. 본조 제1항 각 호의 사유가 발생하여 회사로부터 일정한 기간을 정하여 시정 요구를 받았음에도 불구하고 그 기간 내에 시정되지 아니하는 경우
 - 나. 회원이 본 약관에 정한 회원 가입 요건을 충족하지 못하였음이 추후 밝혀지거나 충족시키지 못하는 사유가 발생한 경우
3. 회사가 회원 자격을 상실시키는 경우에는 회원 등록을 말소합니다. 이 경우 회원에게 이를 통지하고, 회원등록 말소 전에 소명할 기회를 부여합니다. 회원 등록이 말소된 회원에 관한 정보는 본 서비스의 부정사용 방지 등의 목적을 위하여 일정기간 동안 보관됩니다.
4. 회사는 회원이 본 약관에 따라 제공되는 개별 서비스를 신청하는 경우 등 필요한 경우에 수시로 회원에 대한 본인확인, 사업자 확인 등을 재차 요구할 수 있습니다. 그 확인절차를 통과하지 못하는 회원은 해당 서비스를 이용하지 못할 수 있습니다.

제 6 조 (회원정보의 관리)

1. 회원은 개인정보관리화면을 통하여 언제든지 본인의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다.
2. 회원은 회원가입신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 온라인으로 수정을 하거나 전자우편 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다. 회원이 운영하는 사업의 휴업, 폐지, 업종변경, 주소이전, 사업장의 추가 또는 제외 등, 본 약관에 따른 서비스의 제공에 중요한 영향을 미치는 사항에 관한 변동이 있는 경우, 회원은 지체없이 그 변동 내용을 본항에 정한 방법에 따라 회사에 알려야 합니다.
3. 제2항의 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다. 만약, 제2항 후단의 중요한 사항에 관하여 변동 사항이 회사에 고지되지 않음으로

인하여 회사에 손해가 발생하는 경우, 회사는 회원에 대하여 그 손해의 배상을 청구할 수 있습니다.

4. 회원에 관한 정보가 변경되었을 경우 해당 회원은 기존에 회사로부터 제공받던 서비스의 이용에 제한을 받을 수 있으며, 이 경우 회사는 회사가 제공하는 서비스 앱, 웹페이지, 이메일 등 적절한 방식을 통해 해당 회원에게 통지를 합니다.
5. 사업자 회원은 본인의 책임과 판단 하에 해당 사업장에 대한 정보를 조회할 수 있는 조회 회원을 등록할 수 있습니다. 조회 회원 등록 서비스는 유료로 제공될 수 있습니다.

제 7 조 (이용자의 의무)

1. 이용자는 제5조 제1항 각 호에 기재된 행위를 하여서는 안됩니다.
2. 회원은 제6조에 따라, 본인의 회원 정보를 관리하고 그 정보가 최신 정보로 유지되도록 하여야 합니다.
3. 회원의 아이디와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원에게 있으며, 이를 권한 없는 제3자가 이용하도록 하여서는 안됩니다. 회원에게 부여된 아이디와 비밀번호로 서비스에 로그인하여 이루어진 행위를 회사는 회원 본인에 의한 행위로 간주하며, 회원은 이에 이의를 제기하지 않습니다. 단, 본조 제4항에 따라 도용 신고가 회사에 접수된 이후에 이루어진 행위에 관하여는 이를 회원의 행위로 보지 않습니다.
4. 회원은 아이디 및 비밀번호가 도용되거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다. 회원이 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.
5. 법인 회원의 경우, 법인을 대리하여 법률행위를 할 수 있도록 지정된 업무 담당 임직원이 퇴사하는 등, 업무 담당 임직원의 변경이 필요한 경우, 법인 회원은 그 변경의 효력 발생일 1영업일 전까지 회사에 그 변경 내역을 통지해야 합니다. 변경의 효력발생일 이전까지, 법인 회원은 기존 업무 담당 임직원들과 회사 사이에 이루어진 법률행위의 효력에 기속됩니다.
6. 사업자 회원은 본인의 정보를 조회할 권한이 있는 자에 한하여 조회 회원으로 등록하여야 하며 조회 회원을 변경, 삭제하여 관리할 책임은 사업자 회원에게 있습니다. 조회 회원은 사업자 회원이 허용한 목적 내에서만 사업자 회원에 대한 정보를 조회 및 이용하여야 합니다.

제 8 조 (회사의 의무)

1. 회사는 이 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고, 안정적으로 서비스가 제공될 수 있도록 합니다. 회사의 귀책사유로 인하여 서비스가 중단되는 경우(회사가 전산설비 및 서비스 기술 수준의 유지 관리를 위하여 사전에 서비스 중단을 고지한 경우에는 회사의 귀책사유에 의한 서비스 중단으로 보지 않습니다), 회사는 유료서비스 회원에 한하여, 납부한 서비스 사용료의 전부 또는 일부의 반환, 유료서비스 이용 기간의 연장 등의 방법으로 그 손해를 배상합니다.
2. 회사는 서비스의 운영 또는 개선을 위해 상당한 필요성이 있는 경우 서비스의 전부 또는 일부를 변경, 일시중단 또는 종료할 수 있습니다. 이 경우 회사는 본 약관에서 정한 바에 따라 이용자에게 통지합니다.
3. 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 회원의 개인정보 보호를 위한 보안 시스템을 갖추어 회원의 개인정보 보호에 최선을 다하여야 합니다.
4. 회사는 정보통신망법 등 관계 법령이 정하는 바에 따라 회원의 개인정보를 보호하기 위해 노력합니다. 개인정보의 보호 및 사용에 대해서는 관련법 및 회사의 개인정보 처리방침이 적용됩니다. 다만, 회사의 웹사이트 이외의 링크된 사이트에서는 회사의 개인정보 처리방침이 적용되지 않습니다.
5. 회사의 개인정보 처리에 관한 일반적 방침은 별도의 개인정보처리방침을 통하여 이용자가 열람할 수 있도록 제공합니다.

제 9 조 (이용자에 대한 통지 등)

1. 회사는 불특정다수 이용자에 대한 통지의 경우 1주일 이상 웹사이트(cashnote.kr)의 공지사항(고객센터) 또는 관련 서비스 내 게시함으로써 개별 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 이용자 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치거나 불리한 사항에 대하여는, 유효한 연락처가 등록되지 않은 경우를 제외하고, 개별 통지합니다.
2. 회사가 웹 또는 앱을 통하여 제공하는 서비스 화면 중 회원에 대한 메시지를 관리하는 공간을 별도로 제공하는 경우, 회원은 이 공간을 회원과 회사간의 전자문서 송수신을 위한 정보처리시스템으로 지정하는 것에 동의합니다.
3. 회사는 이용자에 대하여 통지할 사항이 있는 경우, 전항에 따른 공간을 이용하여 통지하거나, 회원정보로 등록된 휴대전화번호로 카카오톡 알림톡 또는 SMS 등으로 통지할 수 있습니다.

4. 회사는 이용자의 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 게시판에 공지하거나 전자우편이나 SMS, 전화, 앱푸쉬 등(이하 “전자우편 등”이라고 합니다)의 방법으로 이용자에게 제공할 수 있습니다. 그리고 이용자는 법령에 따라 회사에게 부과된 의무이행을 위한 절차 안내, 고객센터의 등에 대한 답변, 기타 거래 관련 정보 등을 제외한 광고성 정보에 대하여는 언제든지 수신을 거절할 수 있습니다.

제 10 조 (회원의 탈퇴)

1. 회원은 언제든지 서비스 초기화면의 고객센터 또는 개인정보관리화면을 통하여 이용계약 해지 신청(회원탈퇴)을 할 수 있으며, 회원이 이용계약 해지를 신청한 경우 회사는 본인 여부를 확인할 수 있습니다. 회사는 회원이 이용계약 해지를 신청하는 경우 이를 즉시 처리합니다.
2. 회사는 서비스 운영 원칙에 따라 30일 동안 재가입을 제한할 수 있습니다. 탈퇴 회원에 관한 정보는 서비스 부정사용 방지 등의 목적을 위하여 탈퇴 후에도 일정기간 동안 보관될 수 있습니다.
3. 회원이 탈퇴신청을 하여 이용계약이 최종적으로 해지되는 경우, 서비스를 통하여 회사가 회원에게 부여한 모든 권리는 영구히 소멸합니다.
4. 어떠한 경우에도, 회원이 유상으로 취득하지 아니한 금전적 가치가 있는 재화는 회원의 탈퇴에도 불구하고 회원에게 현금 기타 금전적 가치가 있는 물품으로 반환되지 않습니다.

제 11 조 (데이터의 활용)

1. 회원은 회사가 요구하는 기술 요건에 따라 회사가 지정하는 정보보유자로부터 사업장 매출 등 상거래 관련 데이터에 접근하기 위해 필요한 정보(이하 “접근 정보”)를 제공하거나, 정보보유자가 회사에 데이터를 제공하도록 동의할 수 있습니다. 회사는 이와 같이 회원으로부터 제공받은 접근 정보를 암호화 등 방법을 통하여 안전하게 보관합니다.
2. 회원은 회사로 하여금, 전항에 따라 회사에 제공한 접근 정보를 이용하거나 회원의 동의에 기반하여, 회사가 정보보유자로부터 데이터를 수집하는 것에 동의할 수 있으며, 이에 필요한 권한을 회사에 부여합니다. 회원은 언제든지 데이터 수집 동의를 거절할 수 있으나, 이 경우 서비스 이용에 제한을 받을 수 있습니다.
3. 회원은 서비스에 등록하여 연결할 사업장과, 회사의 접근 및 활용을 허용할 데이터의 범위를 본인의 판단과 책임 하에 결정하여야 합니다.

4. 회원은 회사가 회원에게 제공하는 서비스를 통해 수집한 데이터 중 영업관련 기업정보에 관하여, 이를 기간과 조건의 제한 없이, 다양한 방법으로 복제, 분석, 가공하는 것을 허용하며, 본 약관에 따른 서비스 및 회사의 사업 목적에 따른 이용 및 제3자에 대한 이용 허락 등 처리하도록 허용합니다.
5. 전항에도 불구하고, 회사가 개인(신용)정보를 처리하는 경우에 회사는 관련법령에 정한 요건에 따라 사전 동의를 받아야 하며, 개인(신용)정보는 아니더라도 사업장이 식별되어 비밀보호가 필요한 데이터를 회사 및 회사의 계열사를 제외한 외부에 제공하는 경우, 통계작성·연구 등을 통하여 사업장이 식별되지 않는 방식으로 활용하게 하기 위한 것이 아닌 한, 사전에 회원의 동의를 받습니다.

제 2장 캐시노트 서비스의 구성

제 12 조 (캐시노트 장부 및 경영관리 지원 서비스)

1. 회사는 사업자 회원에 대하여, 사업자 회원이 등록한 사업장에 관한 장부 작성 지원 기능 및 사업자 회원의 인사, 마케팅, 재무 등 경영정보를 조회, 분석 및 관리할 수 있는 경영관리 지원기능 등을 제공합니다. 장부 및 경영관리 지원 서비스의 구체적 항목은 수시로 변경, 추가될 수 있으며, 해당 내용은 회사의 서비스 페이지를 통하여 또는 제9조에 정한 통지 방법으로 회원에게 알립니다.
2. 회사는 사업장의 매출, 재무 등 경영정보, 상권정보, 업종 관련 정보 등 회원의 사업장 경영과 관련한 제반 정보에 대하여 정기 또는 비정기 보고서(리포트)를 작성하여 서비스 내 또는 외부 메세징 서비스 채널을 통하여 고객에게 제공할 수 있습니다. 회사는 리포트별로 모든 회원에게 발송하는 기본 리포트, 신청자에게만 발송하는 리포트 등 발송 대상자를 달리 정할 수 있습니다.
3. 본조에 따라 제공되는 서비스는, 사업자 회원이 제공한 접근 정보에 기초하여 정보 보유 기관으로부터 수집하는 사업자 회원에 관한 정보에 기초하여 제공되는 서비스로, 접근 정보가 부정확하거나, 정보 보유기관의 정책 등이 변경되거나, 정보 보유기관의 서비스가 중단되는 경우, 전조의 서비스 제공이 어렵거나, 제공되는 서비스의 내용이 부정확할 수 있습니다.
4. 본조에 따라 제공되는 서비스로 제공되는 정보는 사업자 회원의 경영 관리를 지원하기 위한 참고적인 정보로서, 사업자 회원의 모든 경영 재무 상황을 포괄하는 정확한 정보임을 보장하는 것은 아닙니다. 회원은 회사가 제공하는 더 다양한 서비스에 가입하고, 사업

자 회원의 경영상황에 관한 정보를 추가적으로 제공함으로써 본 서비스를 통하여 확인할 수 있는 정보의 유용성을 더 향상시킬 수 있습니다.

제 13 조 (캐시노트 통합 아이디 서비스)

1. 회사는 회원이 제휴 서비스를 원활하게 이용할 수 있도록 캐시노트 아이디와 패스워드를 이용할 수 있는 통합 아이디 서비스를 제공할 수 있습니다. 회사가 제공하는 통합 아이디 서비스의 구체적인 내용은 다음과 같습니다. 단, 제휴 서비스 이용시에는 해당 제휴 서비스의 이용약관 동의 및 제휴 서비스 정보제공 동의 등의 절차를 완료하여야 합니다.
 - 가. 통합ID 서비스: 회원은 제휴 서비스에서 캐시노트 아이디와 패스워드로 회원가입 및 로그인할 수 있습니다.
 - 나. SSO(Single Sign On): 회원은 1회 로그인으로 특정 단말기 내에서 이용 중인 제휴 서비스에 추가 로그인 없이 자동접속 할 수 있습니다.
 - 다. 회원이 맞춤·연계 서비스 제공을 위한 개인정보의 결합·분석·활용에 동의하는 경우, 회사는 회원의 개인정보 및 회사·제3자가 제공하는 다양한 서비스 이용과 관련한 정보를 결합·분석·활용하며, 이를 바탕으로 신상품이나 이벤트 정보안내, 설문조사 등 고객 맞춤·연계 서비스(회사 또는 제3자의 서비스)를 제공하고, 이와 관련된 정보를 안내 및 제공할 수 있습니다.
2. 회원은 제휴 서비스 정보제공 동의를 철회한 이후부터는 해당 서비스에서 캐시노트 통합 아이디를 이용할 수 없습니다. 단, 통합 아이디 로그인을 통해 전달된 정보와 이용기록의 삭제를 위해서는 해당 서비스에서 직접 탈퇴를 진행하여야 합니다.

제 14 조 (AI 비서 서비스)

1. 회사는 인공지능 기술을 활용하여 서비스 내부 및 외부의 정보 검색, 개인화 및 추천 등 자동화된 답변(이하 "결과물")을 제공하는 서비스(이하 "AI 비서")를 제공합니다.
2. AI 비서를 통해 제공되는 결과물은 회사의 공식 입장이 아니고, 정확성을 보장하지 않으며, 타인의 저작권 기타 지적재산권을 침해하지 않음을 보장하지 않습니다. 회원은 결과물을 참고용으로만 활용하여야 하며, 그 활용으로 인한 책임을 부담합니다.
3. 회사는 회원이 AI 비서를 이용하는 과정에서 입력하는 정보를 인공지능 모델 학습에 사용하지 않습니다. 다만, 답변을 생성하는 과정에서 외부 검색서비스나 인공지능 서비스를 활용하는 경우에는 입력된 정보의 활용은 해당 서비스의 약관 및 정책에 따릅니다. 따라서, 회원은 개인정보, 민감정보나 비밀정보 등을 입력하지 않아야 합니다.

4. 회원은 AI 비서에 불법적이거나 부적절한 정보를 입력하여서는 아니 되며, AI 비서에 입력하는 정보나 자료가 제3자의 지적재산권 기타 권리를 침해하지 않는다는 점을 보증합니다.
5. AI 비서가 기술적 문제 또는 장애 등으로 일시적으로 중단되는 경우에도 회사는 책임을 지지 않으며, 보상이나 환불은 제공되지 않습니다.

제 15 조 (매출 늘리기 서비스)

1. 회사는 사업자 회원의 사업장에 관한 광고 또는 프로모션 마케팅을 대행하거나, 이를 직접 손쉽게 진행할 수 있도록 지원하는 서비스를 제공할 수 있습니다. 사업자 회원은 회사에 마케팅 대행을 의뢰할 수 있으며, 회사는 사업자 회원이 지정한 범위 내에서 마케팅 대행 업무를 수행합니다.
2. 사업자 회원은 회사가 제공하는 시스템을 활용하여 캐시노트 또는 회사나 제휴사가 운영하는 연계 서비스(이하 "연계서비스")에 사업장 정보를 등록하거나, 프로모션 마케팅 등의 내용을 직접 설정·관리할 수 있습니다.
3. 회사는 본 조에 따른 서비스 운영을 위하여 사업장에 대한 정보(개인정보 제외)를 제휴사에 제공하거나 활용할 수 있습니다. 이 경우 캐시노트 또는 연계서비스 내에서 사업장 정보가 게시될 수 있으며, 회사는 이를 노출하기 위해 필요한 범위 내에서 사업장 정보를 일부 수정, 복제, 편집할 수 있습니다.
4. 사업자 회원은 본 조에 따른 서비스를 이용함에 있어 직접 등록하거나 설정한 사업장 정보, 프로모션 마케팅 등의 내용에 대하여 진실성, 적법성 및 타인의 권리를 침해하지 않음을 보장하며 이를 이행할 책임을 부담합니다. 회원이 설정·등록한 내용과 실제 제공되는 서비스가 상이하여 발생한 분쟁에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.
5. 회사는 사업자 회원이 매출 늘리기 서비스에 등록한 정보가 본 약관 또는 운영정책을 위반하는 내용이라 판단될 경우, 해당 정보의 전부 또는 일부를 적절히 수정, 편집하거나, 삭제할 수 있으며, 해당 조치는 회원에게 별도로 통지하지 않고 이루어질 수 있습니다. 단, 사업자 회원은 해당 조치에 대해 이의를 제기할 수 있으며, 회사는 이에 대한 소명 기회를 제공합니다.
6. 회원은 본 조에 따른 서비스 이용과 관련하여 광고성 정보 수신 동의, 정보통신망법 등 제반 관련 법령을 준수하여야 하며, 회사 또는 제휴사는 회원의 법령 준수를 지원하기 위하여 광고성 정보 수신 동의 대행 접수 등의 행위를 수행할 수 있습니다.

7. 회원은 언제든지 회사에 대해 본 조에 따른 서비스의 제공 중단 또는 본인의 사업장 정보, 프로모션 내용의 게시 중단을 요청할 수 있으며, 회사는 지체 없이 이에 응하여야 합니다.
8. 회사는 본 조에 따른 서비스 이용으로 인한 광고 효과나 매출 증대를 보장하지 않으며, 이에 대한 책임을 지지 않습니다.

제 15 조의 2 (업체찾기 서비스)

1. 회사는 사업자 회원에 대하여, 사업장에 대한 전화번호, 주소, 사업자회원이 판매하는 재화 또는 용역(이하 "재화 등")을 등록할 수 있는 프로필 관리 서비스를 제공할 수 있습니다. 이하 본 조에서 사업장 프로필을 등록한 회원을 벤더 회원이라고 합니다.
2. 회원은 전항에 따라 사업자회원이 등록한 프로필을 조회하고, 벤더 회원에게 사업장에 필요한 재화 등의 견적을 요청할 수 있습니다.
3. 회사는 벤더 회원이 등록한 프로필 내용 또는 견적 정보의 적법성이나 정확성에 관하여 여하한 보장을 하지 않습니다.
4. 회사는 이용정책에 따라 회원의 프로필 작성, 조회, 견적 요청, 회신 등의 권한에 차등을 둘 수 있습니다.
5. 업체찾기 서비스는 사업자간 상행위를 목적으로 하는 서비스로, 회원의 사업에 필요한 재화 또는 용역을 거래하고자 하는 경우에만 이용가능합니다.

제 16 조 (신청·신고 지원 서비스, 단체보험 서비스 등)

1. 회사는 회원이 정부부처, 지방자치단체, 공공기관, 비영리단체, 기업 등(이하 "접수 기관")에 신청서 또는 신고서를 제출해야 하는 경우 자동화된 기술적 장치 등을 통하여 신청, 신고서류의 작성이나 제출을 지원하는 편의 기능을 제공할 수 있습니다. 단, 접수기관은 신청, 신고의 자격이나 요건을 요구할 수 있으며, 회원이 그 자격이나 요건을 갖추지 못한 경우 본 서비스의 이용이 제한될 수 있습니다.
2. 본 서비스는 회원 본인이 수행해야 하는 절차에 대한 기술적 지원서비스에 불과하며, 신청·신고가 되어야 하는 내용의 정확성에 관한 모든 책임은 회원에게 있습니다.
3. 본 서비스와 관련하여, 회사는 회원이 입력하고 확인한 정보가 접수 기관에 접수되는 과정을 기술적으로 지원하는 외에, 해당 정보에 대한 추가적인 검증이나 자문을 제공하지 않으며, 신청·신고내용의 정확성에 대하여도 아무런 보장도 하지 않습니다.

4. 회사는 회사의 특정 서비스를 이용하거나, 회사의 단체보험 규약에 동의한 회원을 피보험자로 하여 보험회사(이하 "제휴 보험사")와 보험상품(이하 "제휴 보험상품")에 대한 계약을 체결함으로써 해당 회원이 피보험자로서 일정한 보험사고로 인하여 생기는 재산상의 손해를 보상받을 수 있도록 하는 서비스(이하 "단체보험 서비스")를 제공합니다.
5. "단체보험 서비스"와 관련하여 회원은 회사가, 회사를 보험계약자로 하고 구성원을 피보험자로 하는 보험계약을 일괄하여 체결하는 것에 동의하며, 이에 필요한 권한을 회사에 부여합니다. 회원은 제휴 보험상품의 피보험자 자격을 취득하기 위하여 회사 또는 제휴 보험사가 요청하는 정보를 제공해야 합니다.
6. 제휴 보험상품의 피보험자에게 적용되는 부보 범위, 조건, 권리, 의무 등에 관한 구체적 내용은 제휴보험사가 제공하는 약관 및 상품 설명서 등에 따릅니다.
7. 본조에 따른 서비스에 대하여 회사는 사용료를 부과할 수 있으며, 사용료를 부과하는 경우 회사의 서비스 페이지 등을 이용하여 회원에게 미리 알립니다.

제17 조 (대외 연계 서비스)

1. 회사는 회사와 제휴한 제3자의 서비스나 상품을 회사가 제공하는 서비스 공간을 통하여 이용자가 열람할 수 있는 기능을 제공할 수 있습니다.
2. 본 서비스의 제공이, 회사가 그 제3자의 서비스나 상품의 품질, 성능, 유용성을 보장하는 것은 아닙니다. 제3자 서비스나 상품의 품질, 성능, 유용성 등에 대한 판단은 회원의 책임입니다.
3. 본조에 따른 대외 연계 서비스는 제3자와의 제휴 형태에 따라, 회사의 웹사이트 또는 앱 내에서 제3자의 서비스가 제공되거나, 또는 그 제3자가 운영하는 웹사이트로 이동하여 그 장소에서 제3자의 서비스가 제공되는 형식으로 구현됩니다. 제3자의 웹사이트로 이동하여 제3자의 서비스를 이용하게 되는 경우, 해당 웹페이지에서 적용되는 서비스에 관한 원칙이나 개인정보 처리에 관한 방침은 해당 웹페이지를 관리하는 제3자 사업자가 제공하는 바에 따르며, 해당 페이지에서 구현되는 기능에 관한 관리 책임은 제3자 사업자에게 있습니다.
4. 회사가 제공하는 대외 연계 서비스와 관련하여, 제공되는 서비스의 종류에 따라, 회사는 회원에게 그 사용료를 부과할 수 있습니다. 사용료 부과 등 연계서비스에 관한 구체적인 내용은, 그 제3자와의 연계 서비스를 제공하는 페이지에서 상세히 설명하는 바에 따릅니다.

5. 이용자가 본 서비스를 이용하여 제3자 서비스 제공자의 서비스를 이용하는 경우, 그 법률관계에 대하여 회사는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

제 18 조 (게시판 서비스)

1. 회사는 회사에 대한 제안이나 건의, 또는 정보 교류를 위한 게시판 서비스를 제공할 수 있습니다. 이용자에 의하여 게시된 게시물에 포함된 내용의 적법성이나 정확성에 관하여 회사는 여하한 보장을 하지 않습니다.
2. 이용자는 서비스를 통하여 타인의 게시물을 조회하거나, 본인의 게시물을 게시, 변경, 삭제할 수 있으며, 회사는 이용자의 게시물 작성, 조회 등의 권한에 차등을 둘 수 있습니다.
3. 이용자가 제작하여 게시한 게시물에 대한 저작권을 포함한 지적재산권은 당연히 그 이용자에게 귀속됩니다. 다만, 게시물에 제3자의 저작물이 포함된 경우 그 부분에 대한 권리는 권리자가 계속하여 보유합니다.
4. 이용자는 다음 각 호의 내용이 포함된 게시물을 서비스에 게시하거나 입력하여서는 안 됩니다.
 - 가. 타인을 비방하거나 명예를 훼손시키는 게시물
 - 나. 타인의 권리(저작권, 상표권 등)를 침해하거나 타인을 사칭하는 게시물
 - 다. 음란성/혐오성 게시물
 - 라. 개인정보가 포함된 게시물
 - 마. 특정 단어 또는 문구를 반복 산입하는 등의 비정상적인 게시물 또는 프로그램 등을 이용하여 기계적인 패턴 글로 도배하는 경우
 - 바. 회사가 허용하지 아니한 영리활동과 관련된 게시물
 - 사. 악성코드나 스파이웨어 등이 실행되어 회사나 다른 이용자 기타 제3자의 시스템 성능 저하, 개인정보 유출 등의 피해를 줄 수 있는 악의적인 코드를 담고 있는 게시물
 - 아. 캐시노트 이용목적에 부합하지 않거나 해당 서비스의 취지와 무관한 게시물
 - 자. 기타 관련법령 및 캐시노트 서비스 별 이용규칙 등에 위반된다고 판단되는 게시물
5. 이용자가 전 항 각 호의 게시물을 게시한 경우, 회사는 당해 이용자의 서비스 이용을 제한할 수 있으며, 피해자 등의 요청이 있는 경우 문제가 된 게시물이 서비스에 노출되지 않도록 조치를 취할 수 있습니다. 단, 권리침해가 명백히 인정될 만한 사유가 있거나 기타 회사 정책 및 관련법에 위반되는 것이 명백한 경우, 회사는 피해자의 요청이 없는 경우라도 해당 게시물에 대해 필요한 조치 등을 취할 수 있습니다.

6. 회사는 서비스 내 노출, 서비스 운영·개선·홍보 및 신규 서비스 개발, 외부 사이트에서의 검색·수집·링크 허용, 웹 접근성 등 법률상 의무 준수를 위하여 필요한 범위 내에서 게시물에 대한 저장, 복제, 수정, 공중 송신, 전시, 배포 등의 이용 권한을 기한과 지역의 제한 및 별도 대가 지급 없이 부여 받습니다. 단, 회사가 본 항에 명시된 이용권한의 범위를 초과하여 게시물을 이용하는 경우에는 게시자의 사전 동의를 받아야 합니다.
7. 회원이 탈퇴하는 경우 탈퇴 전에 작성한 게시물은 삭제되지 않으며, 탈퇴 후 게시물에 대한 편집 또는 삭제가 불가합니다. 게시물의 삭제를 원하는 회원은 반드시 회원 탈퇴 이전에 게시물을 삭제하여야 합니다.

제 19조 (광고 서비스)

1. 회사는 회사 또는 제휴사의 상업용 광고를 서비스 화면에 게재하거나 정보통신망법 등에 따라 전자우편 등을 이용하여 이용자에게 광고성 정보를 발송할 수 있습니다.
2. 회사는 제휴사의 광고물에 대하여 어떠한 권리나 책임·의무를 부담하지 않으며 광고물의 적합성, 적법성 등을 보장 또는 보증하지 않습니다. 회사는 이용자가 광고 서비스를 통해 제휴사의 판촉활동에 직접 참여함으로써 발생하는 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

제19조의2 (포인트)

1. 회사는 회원에게 서비스 이용을 위하여 포인트를 부여할 수 있으며, 회원은 유료서비스, 제휴서비스 등의 서비스 이용시 회사의 정책에 따라 포인트를 사용할 수 있습니다.
2. 포인트의 부여 및 사용에 관한 상세한 사항은 회사가 정한 정책에 따르며, 회사는 포인트 관련 페이지 내 링크 등을 통하여 이를 회원에게 안내합니다.
3. 포인트의 유효기간은 적립일로부터 180일이며, 회사는 포인트 유효기간 만료 전 1회 이상 회원에게 고지합니다. 단, 이벤트 등을 통하여 지급된 포인트의 경우 유효기간은 각각 별도로 설정될 수 있습니다. 포인트는 유효기간의 도래가 빠른 순서로 사용됩니다.
4. 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우 포인트는 소멸합니다.
 - 가. 유효기간이 만료되는 경우
 - 나. 회원 탈퇴 등의 사유로 서비스 이용계약이 종료하는 경우
 - 다. 포인트를 부정한 방법으로 획득한 사실이 확인되는 경우
 - 라. 본 약관에 위반하여 포인트를 제3자에게 직접 또는 우회하여 양도한 경우

5. 포인트는 대여, 양도 또는 담보의 대상이 될 수 없으며, 어떠한 경우에도 유상으로 거래하거나 현금으로 환급, 전환될 수 없습니다.
6. 회원이 부당 또는 부정하게 포인트를 취득한 경우 회원은 포인트를 사용할 수 없고 회사는 포인트 회수, 서비스 이용 중지 등 조치를 취할 수 있습니다.

제3장 마켓플레이스(통신판매중개) 서비스

제 20 조 (마켓플레이스 서비스)

1. 회사는 판매자가 마켓플레이스에 등록한 재화 등에 관한 정보를 이용자가 열람할 수 있도록 하는 기능을 제공합니다.
2. 회사는 회원이 판매자의 재화 등에 대한 구매를 진행하는 경우, 회원으로 하여금 해당 재화 등의 내역, 결제 완료 여부, 배송 진행 단계, 배송 완료 여부 등 구매 과정의 진행 단계를 확인할 수 있는 기능을 제공할 수 있습니다.
3. 회사는 판매자가 제시하는 조건 또는 회사가 정하여 게시하는 조건에 부합하는 경우, 회원이 당해 거래를 판매자의 동의 없이 철회하거나 취소할 수 있는 기능을 제공할 수 있습니다.
4. 회원이 마켓플레이스를 이용하는 것과 관련해서는 본 약관의 다른 조항보다 본 장이 우선하여 적용되며, 회원이 회사가 제공하는 유료서비스를 회사로부터 구매하여 이용하는 거래에 대하여는 본 장이 적용되지 않습니다.

제 21 조 (마켓플레이스의 이용조건)

1. 마켓플레이스는 전자상거래등에서의소비자보호에관한법률 제 3 조 제 1 항에 따라, 사업자간 상행위를 목적으로 하는 재화 및 용역의 거래 플랫폼으로서, 해당 법령의 적용이 제외된 형태의 전자상거래 중개 서비스를 제공합니다.
2. 사업자 회원 또는 회사가 인정하는 방법으로 사업자임이 확인된 회원만 마켓플레이스를 통해 재화 또는 용역을 구매할 수 있으며, 회원의 마켓플레이스를 통한 구매행위는 상행위를 목적으로 하는 재화 및 용역의 구매에 한정되어야 합니다. 즉, 회원은 본인의 상행위를 위하여 재화 또는 용역을 구매하고자 하는 경우가 아니고서는 마켓플레이스를 이용할 수 없습니다.

3. 회원이 이 약관에 동의하고 마켓플레이스 서비스를 이용한다는 것은, 본인이 다음 각 호의 어느 하나에도 해당하지 않는다는 점을 회사에 대하여 진술 보장하는 것을 의미합니다.
 - 가. 마켓플레이스를 통하여 거래되는 재화 또는 용역을 본인의 소비생활을 위하여 사용하는 경우
 - 나. 마켓플레이스를 통하여 거래하는 재화 또는 용역을 원재료, 중간재 및 자본재가 아닌 목적으로 최종적으로 소비하는 경우
 - 다. 마켓플레이스를 통하여 거래되는 재화를 농업, 축산업 또는 어업활동을 위하여 구매하는 경우
4. 회사는 마켓플레이스의 이용과 관련하여 회원이 준수해야 하는 사항 및 주문 처리, 결제 처리, 환불 처리 등의 상세한 절차에 관하여 별도의 이용규정 (“마켓플레이스 이용규정”)을 마련하여 마켓플레이스의 구매 화면을 통하여 회원에게 제공할 수 있습니다. 회원은 마켓플레이스를 이용함에 있어, 이 마켓플레이스 이용규정에 정한 절차와 요건을 준수하여야 합니다.
5. 회원이 제 10 조에 따라 서비스를 탈퇴하는 등 회원의 자격을 유지할 수 없는 시점에 아직 거래 종결 처리되지 않은 마켓플레이스 구매 건이 존재하는 경우, 회원의 자격은 그 종결되지 않은 권리 의무 관계를 해소하기 위한 목적 범위 내에서 효력을 유지하며, 회원이 아직 완결하지 아니한 구매건의 거래 완결 또는 최종 취소 처리시에 최종 해지의 효력이 발생합니다.

제 22 조 (구매기능의 이용)

1. 회원은 마켓플레이스의 이용과 관련하여 회사가 제공하는 가이드라인 등을 숙지하고 이를 준수해야 합니다.
2. 회사는 회원이 마켓플레이스에서 판매자로부터 구매한 재화 등에 대한 대금을 신용카드 등 결제수단으로 결제할 수 있는 결제기능을 제공하며, 별도 약관으로 정하는 바에 따라 회사가 요구하는 기준에 따라 확인된 재화 등의 거래 대금에 대하여도 결제기능을 제공할 수 있습니다. 단, 회사는 결제 및 정산대행업무의 전부 또는 일부를 제3자 전자금융업에 따라 등록한 전자지급결제대행업자에게 위탁할 수 있습니다.
3. 회원은 판매자가 제시하는 재화 등에 관한 정보, 해당 재화 등의 구매를 위한 조건, 결제 조건, 배송 상품의 경우 판매자가 지정하는 배송 도달 일자(“배송 도달 기간”) 등을 꼼꼼히 확인한 후, 구매를 진행해야 합니다.

4. 구매 상품의 배송은 판매자의 책임하에 이루어집니다. 마켓플레이스는 회원이 배송 상황을 용이하게 추적할 수 있는 기능을 제공할 수 있습니다.
5. 판매자가 배송 도달 기간을 지정하여 판매한 상품에 관하여, 배송 도달 기간으로부터 회사가 정하여 고시하는 기간 내에 상품의 배송이 완료되지 않는 경우, 회원은 해당 구매를 판매자의 동의를 기다리지 아니하고 취소할 수 있습니다. 배송 도달 기간을 따로 정하지 아니한 재화나 용역의 경우, 판매자가 지정하는 구매신청 요건을 모두 충족한 날로부터 마켓플레이스 이용규정이 정하는 기간이 경과되도록 배송이 완료되지 아니하는 경우에도 같습니다.
6. 회원은 판매자가 주문 상품의 배송준비를 시작하기 전까지 회원은 구매 신청 내용을 언제든지 취소할 수 있습니다. 이 경우 결제가 이루어진 부분에 관하여 회사는 해당 결제를 취소 처리합니다.
7. 회원은 판매자가 주문 상품의 배송준비중인 때에 구매를 취소하거나 내용을 변경하고자 하는 경우 판매자와 합의를 통해서 취소 또는 변경할 수 있습니다. 단, 이러한 협의는 회원과 판매자 사이에 직접 진행하여야 하며, 이로 인한 환불, 반송 업무 처리 등 제반 사항에 관하여 회사는 여하한 책임을 부담하지 않습니다.
8. 회원은 구매자의 권리 보호 또는 본 약관이 금지하는 상품의 거래 또는 금지행위의 방지 등을 위하여 회사가 회원의 거래 과정을 모니터링 하는 것에 협조하여야 하고, 이와 관련하여 회사가 자료 제공을 요청하는 경우 이에 성실하게 협조하여야 합니다.

제 23 조 (청약철회 등)

1. 회원은 상품을 배송받은 날로부터 7일 이내에 반품 또는 교환을 요청할 수 있습니다. 단, 회원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 판매자의 의사에 반하여 반품 또는 교환을 요청할 수 없습니다.
 - 가. 회원에게 책임이 있는 사유로 상품이 멸실되거나 훼손된 경우(다만, 상품의 내용을 확인하기 위하여 포장 등을 훼손한 경우에는 반품 또는 교환을 요청할 수 있습니다.)
 - 나. 회원의 사용 또는 일부 소비로 상품의 가치가 현저히 감소한 경우
 - 다. 시간이 지나 다시 판매하기 곤란할 정도로 상품의 가치가 현저히 감소한 경우(신선 식품 등)
 - 라. 복제가 가능한 상품의 포장을 훼손한 경우

- 마. 용역 또는 『문화산업진흥 기본법』 제2조 제5호의 디지털콘텐츠의 제공이 개시된 경우(다만, 가분적 용역 또는 가분적 디지털콘텐츠로 구성된 계약의 경우에는 제공이 개시되지 아니한 부분에 대하여는 반품 또는 교환을 요청할 수 있습니다.)
- 바. 주문에 따라 개별적으로 생산되는 상품 등 그에 대하여 청약철회 등을 인정할 경우 판매자에게 회복할 수 없는 중대한 피해가 예상되는 경우로서, 사전에 해당 거래에 대하여 별도로 그 사실을 고지하고 회원의 서면(전자문서를 포함)에 의한 동의를 받은 경우
2. 구매자가 전 항에 따라 교환신청을 하더라도 판매자에게 교환할 상품의 재고가 없는 경우에는 해당 상품의 교환을 받을 수 없습니다. 이 경우 해당 교환신청은 반품으로 처리됩니다.
3. 반품이나 교환에 필요한 배송비 및 그 밖에 필요 비용은 귀책사유가 있는 당사자가 부담합니다. 이 경우 상품 등 하자 또는 오배송의 경우에는 판매자가 그 비용을 부담하나 구매자의 단순 변심의 경우에는 구매자가 그 비용을 부담합니다.

제 24 조 (마켓플레이스 관련 책임 제한)

1. 회사는 회원과 판매자 간의 거래를 위한 시스템을 운영·관리·제공할 뿐이며, 회원 및 판매자를 대리하지 않습니다.
2. 회사는 판매자가 마켓플레이스에 게재한 판매물건에 관한 정보의 정확성, 적법성 등에 관하여 회사가 이를 보장하거나 책임을 지지 않습니다. 회사는 마켓플레이스를 통하여 이루어지는 회원과 판매자간의 거래와 관련하여 판매의사 또는 구매의사의 존부 및 진정성, 등록 상품의 품질, 완전성, 안정성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 회원 또는 판매자가 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체를 보증하지 않습니다.
3. 상품의 매매와 관련하여 발생하는 상품의 배송, 청약철회, 반품 등의 거래진행은 거래 당사자인 판매자와 회원 간에 수행되어야 하며, 회사는 거래진행에 관여하지 않습니다.
4. 판매자와 회원 간의 거래에서 분쟁이 발생했을 때 회사는 그 분쟁에 개입하지 않습니다. 이와 관련하여 회사가 제3자에게 손해를 배상하거나 기타 비용을 지출하게 된다면 회사는 책임 있는 당사자에게 구상권을 행사할 수 있습니다.
5. 회원이 판매자에게 배송 등에 필요하여 제공하는 정보의 관리 책임은 판매자에게 있으며, 판매자에 의한 정보의 오남용에 대하여 회사는 책임을 부담하지 않습니다.

6. 본 조 제1항 내지 제5항에도 불구하고, 회사가 회원에게 직접 판매하는 상품의 경우 회사는 판매자와 동일한 지위를 가집니다.
7. 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수, 점검, 교체 및 고장, 통신 두절 등의 사유가 발생하면 판매서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, 이와 관련하여 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
8. 회사는 천재지변 또는 이와 같은 불가항력으로 서비스를 제공할 수 없으면 서비스의 제공을 제한하거나 일시 중단할 수 있습니다.

제 25 조 (마켓플레이스 관련 금지행위)

회원은 마켓플레이스 이용과 관련하여 다음과 같은 행위를 하여서는 안됩니다. 만약 회원이 다음 각 호의 행위를 한 것 확인되거나 한 것으로 의심되는 경우, 회사는 회원에게 그에 대한 소명을 요청할 수 있고, 주문 취소 등 필요한 조치를 할 수 있습니다.

1. 본 약관 제21조 마켓플레이스의 이용조건을 위반하는 행위
2. 마켓플레이스를 재화와 용역의 진정한 거래 목적이 아닌 다른 목적으로 이용하거나, 판매자의 약관위반 또는 불법행위에 가담하는 행위
3. 마켓플레이스를 통하여 구매하는 재화 등에 관하여 마켓플레이스가 제공하는 결제대행 서비스를 이용하지 아니하고, 판매자와 직접 거래하는 행위
4. 회원 본인의 결제수단이 아닌 제3자의 결제수단을 무단으로 이용하는 행위
5. 본 계약의 위반 여부 파악을 위하여 회사가 회원에게 정보제공을 요청하는 것에 대하여 이를 정당한 사유 없이 거부하거나, 허위의 정보를 제공하는 행위
6. 실제 상품 거래에 기하지 아니하고, 판매자와의 통정으로 가공의 매출을 일으키거나, 부정한 목적으로 거래를 취소하거나, 허위의 세금계산서를 발행하는 등 당해 상거래를 빙자하여 부정한 목적을 달성하려는 일체의 행위
7. 기타 비정상적인 방법으로 마켓플레이스 서비스를 이용하거나 부당한 이익을 취하는 모든 행위

제4장 개인정보 처리 위탁

제 26 조 (위탁업무의 목적 및 범위)

회사는 서비스를 제공하는 목적으로 회원으로부터 회원의 고객의 개인정보 처리 업무를 위탁받아 수행합니다. 본 약관 제4장에서는 회원을 위탁자라고 합니다.

제 27 조 (재위탁 제한)

회사는 위탁자의 사전 승낙을 얻은 경우를 제외하고 위탁자와의 본 약관 제4장에 따른 권리와 의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 재위탁 할 수 없습니다.

제 28 조 (개인정보의 안전성 확보조치)

회사는 개인정보 보호법 제29조, 동법 시행령 제30조, 제48조의2 등에 따라 개인정보의 안전성 확보에 필요한 관리적·기술적 조치를 취합니다.

제 29 조 (개인정보의 처리제한)

1. 회사는 계약기간 동안은 물론 계약 종료 후에도 위탁자로부터 처리를 위탁받은 개인정보를 위탁업무 수행 목적 범위를 넘어 처리를 위탁받은 개인정보를 이용하거나 이를 제3자에게 제공 또는 누설하여서는 안됩니다.
2. 회사는 계약이 해지되거나 또는 계약기간이 만료된 경우 위탁업무와 관련하여 보유하고 있는 개인정보를 개인정보 보호법 제21조 및 제39조의6에 따라 지체없이 파기하거나 위탁자에게 반납합니다.
3. 제2항에 따라 회사가 개인정보를 파기한 경우 지체없이 위탁자에게 그 결과를 통보합니다.

제 30 조 (수탁자의 의무 등)

1. 위탁자는 회사에 대하여 개인정보 보호법 등 관련 법률에 따른 실태점검, 시정요구, 교육 및 감독 등을 요구할 수 있고 회사는 이에 응하여야 합니다.
2. 회사가 본 약관 제4장에 의하여 위탁받은 업무를 수행함에 있어 그 의무를 위반하여 위탁자 또는 개인정보주체에게 손해가 발생한 경우 회사는 그 손해를 배상합니다.

제 31조 (위탁자의 의무)

1. 위탁자가 회사에 처리업무를 위탁하는 개인정보는 위탁자가 개인정보 보호법 및 관련 법령을 준수하여 적법하고 정당하게 수집한 것이어야 합니다.
2. 제28조에도 불구하고 위탁자가 회사에 처리 위탁하였으나 위탁자의 필요에 의하여 회사로부터 받아 보관하는 개인정보에 대해서는 위탁자가 개인정보 보호법 제29조, 동법

시행령 제30조, 제48조의2 등에 따라 개인정보의 안전성 확보에 필요한 관리적·기술적 조치를 취하여야 합니다.

제5장 기타 사항

제 32 조 (저작권의 귀속 및 이용제한)

1. 회사가 작성한 저작물에 대한 저작권 및 기타 지식재산권은 회사에 귀속합니다.
2. 회사는 이용자에게 회사가 정한 이용조건에 따라 서비스를 통하여 제공되는 정보, 콘텐츠 등을 이용할 수 있는 이용권한만을 부여합니다.
3. 이용자는 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사에게 지식재산권이 귀속된 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.
4. 이용자는 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사 외의 권리자에게 지식재산권이 귀속된 정보를 그 권리자의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 전송, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리 목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.

제 33 조 (서비스의 한계)

1. 회사는 이용자의 편의를 위하여 서비스를 제공하고 있으며, 모든 이용자에게 제공하는 정보는 일반적으로 사실적 확인을 거쳐 제공하기 위하여 노력하고 있습니다.
2. 그러나 회사는 제공되는 서비스에 대하여 정확성과 신뢰성에 대하여 어떠한 보장을 하는 것은 아닙니다. 또한, 회사에 링크된 웹사이트, 게시판 등 회사가 통제하고 있지 아니한 정보에 대하여 보장하고 있지 아니하므로, 서비스 이용자는 각자의 판단과 책임 하에 관련 정보를 이용하시기 바랍니다.
3. 회사의 서비스를 통하여 제공되는 자료는 별도로 규정하지 않더라도 회사가 일반적으로 타당하다고 판단한 사항에 대한 것이며, 각 서비스 이용자에게 보편적으로 타당하거나 합리적이지 아니한 사안이 존재할 수 있습니다. 회사가 제시하는 정보나 자료는 각 개인별 적합성이 부족하거나 개인이 가진 특별한 사정에 의하여 적용될 수 없거나 부적합한 경우가 있을 수 있으므로 관련 정보나 자료를 이용함에 있어서 이 점 유의하시기 바랍니다.

제 34 조 (손해배상)

1. 회사 또는 이용자(회사 또는 이용자의 피고용인, 대리인, 기타 도급 및 위임 등에 따라 본 계약을 이행하는 자도 포함됩니다)가 본 약관의 규정을 위반하거나 기타 불법행위를 하여 상대방에게 손해를 발생시킨 경우, 그 손해발생에 귀책사유가 있는 당사자는 그 상대방에게 발생한 손해를 배상하여야 합니다.
2. 회사의 고의 또는 중과실로 인하여 이용자가 서비스를 이용하지 못한 경우, 회사는 이용자가 해당 서비스를 이용하지 못한 기간 동안 서비스 이용을 위해 실제로 지급한 이용료를 한도로 손해배상 책임을 집니다.
3. 회사는 특별손해, 간접손해, 결과적 손해, 예상할 수 없었던 손해, 또는 징벌적 손해에 대해서는 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
4. 이용자가 서비스를 이용함에 있어 본 약관의 규정을 위반하거나 기타 불법행위로 인하여 회사가 제3자로부터 소송 등의 이의가 제기된 경우, 이용자는 이로 인하여 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.
5. 이용자가 본 약관을 위반하여 회사의 대외 이미지 실추 등 회사에 유·무형적 손해가 발생하면, 이용자는 회사의 손해를 배상하여야 합니다.
6. 회사는 무료로 제공되는 서비스의 전부 또는 일부를 수정, 변경 또는 종료하게 된 경우, 관련 법령에 특별한 규정이 없는 한 이용자에게 별도의 보상을 하지 않습니다.

제 35 조 (민원의 접수 및 처리)

1. 이용자는 서비스 이용과 관련하여 회사에 이의가 있는 경우 서면, 전화, 이메일 등으로 회사에 이의를 제기할 수 있습니다.
 - 고객센터
 - 전화 1522-9342
 - 이메일 help@cashnote.kr
2. 제1항에 따라 민원이 접수된 경우, 회사는 15일 이내에 이에 대한 조사 또는 처리 경과를 이용자에게 안내합니다.

제 36 조 (준거법 및 재판관할)

1. 본 약관 또는 서비스와 관련된 이용자와 회사 간의 관계에는 대한민국의 법령이 적용됩니다.

2. 회사와 이용자 간에 분쟁이 발생하는 경우, 해당 소송의 관할법원은 민사소송법에 따릅니다.

[부칙]

이 약관은 2025년 9월 11일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2025년 5월 29일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2025년 4월 24일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2024년 12월 9일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2024년 10월 7일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2024년 2월 4일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2023년 10월 26일부터 시행합니다.

[부칙]

제1조 (시행일)

이 약관은 2023년 6월 15 일부터 시행합니다.

제2조 (소급적용)

본 약관 제18조 (게시판 서비스)는 약관개정일 전 작성된 회원의 게시물에 대하여도 소급하여 적용됩니다.

[부칙]

이 약관은 2022년 12월 14일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2020년 11월 5일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2020년 1월 15일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2019년 11월 8일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2019년 9월 13일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2019년 7월 23일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2019년 3월 7일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2019년 1월 16일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2018년 10월 26일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2018년 6월 8일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2017년 9월 22일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2017년 4월 18일부터 시행합니다.

[부칙]

이 약관은 2016년 12월 29일부터 시행합니다.